

IMPRESA SOCIALE

K  **re**

fatto con amore

KORE S.R.L. — IMPRESA SOCIALE
BILANCIO SOCIALE 2024

1. KORE: Speranza, Qualità, Inclusione	3
2. Presentazione	3
3. Vision	3
4. Il modello operativo di KORE	4
5. Attività chiave	4
5.1 KORE Agricoltura	4
5.2 KORE Sartoria	5
6. Impatto sociale	6
7. Partenariati e collaborazioni	6
8. Struttura organizzativa	7
9. Benessere dei dipendenti	8
10. Sostenibilità ambientale	9
11. Innovazione sociale	9
12. Trasparenza e responsabilità	10
13. Corporate Social Responsibility – CSR	10
14. Conclusioni e prospettive	11
15. Risultati finanziari	12
15.1 Risultati finanziari nel 2024	<u>12</u>
16. Dati chiave di KORE nel 2024	
17. KORE de Alcatraz	13

1. KORE: Speranza, Qualità, Inclusione

L'impresa sociale KORE S.r.l, fondata come evoluzione di un progetto di aiuto umanitario sorto sul territorio della periferia romana, con l'obiettivo di promuovere **l'inserimento lavorativo e il supporto sociale dei più vulnerabili**, tra cui **migranti**, donne **sopravvissute a violenza di genere**, **persone appartenenti alla comunità LGBTQ+**, si distingue per la sua missione etica e sostenibile. Attraverso la vendita di prodotti sartoriali e agricoli di alta qualità, KORE si impegna a garantire **l'autonomia lavorativa** e **l'inclusione sociale** dei suoi beneficiari. Le sue attività chiave includono la produzione di tisane e prodotti sartoriali, mentre i progetti innovativi, come il giardino didattico sensoriale, riflettono l'impegno di KORE verso **l'educazione ambientale** e l'inclusione. KORE promuove anche la Corporate Social Responsibility (CSR), offrendo alle aziende l'opportunità di collaborare per affrontare temi come la violenza di genere e la **diversità culturale**. L'azienda si impegna a sensibilizzare e combattere la violenza di genere attraverso iniziative di prevenzione, supporto e advocacy, riconoscendo il ruolo cruciale che gioca nell'**empowerment** delle persone e nella costruzione di una **società più equa e inclusiva**. Guardando al futuro, KORE mira a sviluppare nuove linee di prodotti per contrastare lo sfruttamento lavorativo e la moda fast fashion, promuovendo un approccio più sostenibile e etico alla produzione e al consumo.

2. Presentazione

KORE è un'impresa sociale nata nel dicembre 2021, dunque ancora nei 5 anni di start-up sociale, per promuovere **l'inserimento lavorativo** e il **supporto sociale dei più vulnerabili, incluse le persone con background migratorio** che si trovano in una condizione di vulnerabilità socio-economica. Il progetto offre aiuto umanitario nelle situazioni più gravi di esclusione sociale, mirando all'autonomia lavorativa e all'inserimento sociale e produttivo dei beneficiari. KORE realizza tutto questo attraverso la vendita dei suoi prodotti in ambito sartoriale ed agricolo, entrando a pieno titolo nel mercato con un'offerta etica, sostenibile e di qualità.

KORE S.r.l Impresa Sociale è un modello sostenibile e aperto alle parti sociali, pubbliche e private, che crediamo possa essere una risposta concreta per far nascere nuove forme di collaborazione e coordinamento a livello locale basate sull'aggregazione di interessi. È un modello efficace con la capacità di influenzare l'agenda politica per essere replicabile a livello nazionale.

3. Vision

KORE crea prodotti fatti con amore in Italia.

KORE crede nell'unione di qualità, sostenibilità e inclusione lavorativa.

KORE garantisce opportunità per persone vulnerabili, coinvolgendole nella realizzazione di

prodotti sartoriali e agricoli fatti a mano e di stile, certificati biologici ed eco-sostenibili.

KORE rivoluziona il concetto di eccellenza proponendo prodotti etici di alta qualità al giusto prezzo.

4. Il modello operativo di KORE

SOSTENIBILE: Volto alla costruzione della sostenibilità finanziaria e sociale delle persone assistite

MULTISETTORIALE: Un sistema che offre Prima Assistenza; Protezione; Ascolto; Formazione; Inclusione Sanitaria; Formazione Lavorativa; Socialità Protetta; Stimolo all'attività; Generazione di Reddito

PARTECIPATO: Da Istituzioni, Enti locali, Enti di Ricerca Accademica, Sociale Territoriale, Aziende Private e soprattutto dai rappresentanti dei Bisogni delle persone aiutate

FLESSIBILE: Nasce per svilupparsi, evolversi e modificarsi, nonché per mettere a sistema un ambiente in cui le forze sociali possano svilupparsi in modo guidato e protetto

ATTENTO: Procedure interne di salvaguardia del luogo di lavoro e dei valori di tutela della dignità personale, dei diritti dei lavoratori e della parità di genere

INCLUSIVO: Aperto concretamente alla partecipazione di molteplici attori

5. Attività chiave

5.1 KORE Agricoltura

KORE si impegna nel settore dell'**agricoltura biologica**, focalizzandosi sulla coltivazione di piante aromatiche e officinali per la produzione di tisane e altri prodotti. Questo impegno non solo promuove la sostenibilità ambientale, ma offre anche opportunità lavorative significative per i beneficiari dell'impresa sociale.

KORE Agricoltura è una società certificata BIO che promuove inserimenti lavorativi protetti di persone con **background migratorio**, di sopravvissute a violenza di genere o vittime di sfruttamento sessuale e lavorativo e di giovani NEET in difficoltà attraverso attività di coltivazione, raccolta e trasformazione di piante agricole.

KORE ha a disposizione 2 ettari di terreno certificato biologico nel quadrante est della città di Roma. Il terreno ospita le cultivar messe a dimora dal 2021 ad oggi: lavanda, menta,

melissa, rosmarino, camomilla, timo, basilico, verbena. Nelle aree circostanti si raccolgono da crescita spontanea calendula, ortica, tarassaco, malva. L'area è un'aula a cielo aperto dove KORE inoltre ospita le scuole del territorio per percorsi di formazione o di inclusione ed eventi. Lo spazio è anche a disposizione delle aziende per eventi ed iniziative di volontariato aziendale.

Le erbe raccolte sono gli ingredienti della Linea delle Tisane Etiche KORE. Le tisane sono in vendita in più di 100 punti vendita in Italia ed in Svizzera, con un largo numero di punti vendita del gruppo "Naturasi", presso Negozi specializzati nel food Vegan e/o Bio, Botteghe Eque e Solidali, Erboristeria e Negozi specializzati nel settore alimentare di qualità. Sono inoltre in vendita sul sito www.kore.bio e presso temporary shop e fiere di settore.

5.2 KORE Sartoria

La **sartoria sociale transculturale** KORE è dedicata alla produzione di prodotti sartoriali realizzati con tessuti certificati. Questi prodotti includono forniture per la ristorazione e l'hotellerie, abbigliamento da lavoro professionale, articoli beauty e merchandising per eventi. Attraverso questa attività, KORE non solo offre prodotti di alta qualità, ma anche crea opportunità di impiego e sviluppo professionale per **migranti, giovani e donne sopravvissute a violenza di genere e/o vittime di sfruttamento sessuale e/o lavorativo e/o economico**.

La sartoria KORE è attenta all'impatto ambientale e alla sostenibilità e promuove l'economia circolare attraverso la produzione di linee Bio con tessuti certificati GOTS e OEKO-TEX.

Le attività sono ospitate all'interno del Centro di via di Torre Spaccata 157 nella zona Roma est. La sartoria ha a disposizione un magazzino, un'aula di formazione ed il laboratorio attrezzato con circa 15 macchine ad uso professionale.

I prodotti della sartoria sono in vendita presso l'e-commerce www.kore.bio, in temporary e fiere di settore, in negozi della rete e sono acquistati da SPA, Centri estetici, Hotel e aziende in termini di gadget e regali aziendali.

A sostegno degli impianti produttivi KORE ha un sito internet dedicato www.kore.bio, un e-commerce per la vendita diretta, pagine social (IG, FB, LinkedIn), un software gestionale per la gestione del magazzino e degli ordini, magazzini per la logistica e lo spostamento dei prodotti.

6. Impatto sociale

Le attività agricole di KORE nel settore dell'agricoltura biologica non solo forniscono prodotti naturali e di alta qualità, ma rappresentano anche un'opportunità di lavoro e formazione per i membri della comunità locale, soprattutto per persone appartenenti a **minoranze**, tra cui cittadini **stranieri**, donne sopravvissute a violenza di genere, neoadulti vulnerabili e persone appartenenti alla comunità LGBTQ+. La coltivazione di piante aromatiche e officinali non solo favorisce la salute e il benessere attraverso l'uso di erbe naturali, ma contribuisce anche alla conservazione dell'ambiente grazie alla pratica agricola sostenibile adottata da KORE. Inoltre, l'impiego di metodi agricoli rispettosi dell'ambiente e la promozione della biodiversità locale hanno un impatto positivo sulla salute dell'ecosistema circostante.

D'altra parte, la sartoria sociale transculturale di KORE non solo produce beni di consumo di alta qualità, ma rappresenta anche un pilastro di inclusione sociale e **diversità**. Quest'attività crea un ambiente lavorativo inclusivo e diversificato, offrendo opportunità occupazionali per donne provenienti da contesti multiculturali e socio-economici diversi. Attraverso la formazione e l'impiego, la sartoria sociale di KORE non solo sostiene economicamente i suoi lavoratori, ma promuove anche l'integrazione sociale e l'empowerment individuale.

Entrambe le attività hanno un impatto significativo sulla comunità locale, contribuendo a fornire sostegno economico e sociale a coloro che ne hanno bisogno. Inoltre, l'impegno di KORE nell'adozione di pratiche commerciali etiche e sostenibili promuove valori di responsabilità sociale e ambientale, influenzando positivamente le pratiche aziendali e ispirando altre organizzazioni a seguire il loro esempio. In sintesi, le attività di KORE non solo offrono prodotti e servizi di qualità, ma contribuiscono anche a costruire una società più inclusiva, sostenibile e solidale.

7. Partenariati e collaborazioni

Nel 2024, KORE ha ulteriormente rafforzato la sua rete di collaborazioni con istituzioni pubbliche, realtà del terzo settore, aziende socialmente responsabili e organizzazioni della società civile, consolidando il proprio ruolo nel promuovere inclusione sociale, sostenibilità e sviluppo locale.

Lavorare in rete rappresenta un pilastro fondamentale del modello operativo di KORE, in quanto consente una maggiore penetrazione nel tessuto sociale e una più efficace risposta alle esigenze delle comunità vulnerabili.

Collaborazioni istituzionali

Nel corso dell'anno, KORE ha lavorato a stretto contatto con:

- Municipi Roma 5, 6 e 7
- Centri Antiviolenza del territorio romano.
- Centri di Accoglienza Straordinaria (CAS) e Centri di Accoglienza
- Centri Provinciali per l'Istruzione degli Adulti (CPIA)

Queste sinergie hanno permesso di potenziare i servizi di accompagnamento sociale e lavorativo, favorendo percorsi concreti di autonomia e inclusione.

Collaborazioni con aziende e realtà del territorio

KORE ha proseguito e ampliato le collaborazioni con aziende e organizzazioni che condividono valori di responsabilità sociale e ambientale. Attraverso queste partnership, è stato possibile

- Migliorare la qualità e la sostenibilità dei prodotti
- Espandere i canali di distribuzione
- Accedere a nuove competenze e risorse tecniche
- Promuovere modelli virtuosi di economia solidale

Sono state consolidate i partenariati con Agricoltura Capodarco, Biosolidale, Dea Nocciola, Leroy Merlin, NaturaSi, Resrcle, Rigeneriamo, T3kne, ViandantiSi e attivati di nuovi come quelli con FAO, Slow Food, St'Orto Prenestino, Creare e Comunicare, Percorsi di crescita, Fondazione Fo Rame.

Nel corso del 2024, con effetto nell'anno 2025, è stato concluso un accordo di collaborazione con **LACTALIS Italia**. L'azienda ha voluto scegliere KORE SRL per un'azione finalizzata alla sensibilizzazione dei suoi dipendenti sul tema della violenza di genere. LACTALIS ha acquistato 5.000 tisane bio di KORE per un'azione su tutti i suoi dipendenti italia effettuata poi nel 2025.

Distribuzione dei prodotti

I prodotti biologici e artigianali realizzati da KORE – tra cui tisane e articoli di sartoria sociale – sono distribuiti in numerosi punti vendita in Italia, grazie a una rete di collaborazione con esercizi commerciali, botteghe etiche e supermercati biologici.

Partecipazione a eventi e fiere

Nel 2024, KORE ha partecipato attivamente a eventi nazionali e locali dedicati alla sostenibilità, all'economia solidale e al consumo consapevole, promuovendo i propri prodotti e il proprio modello di impresa sociale. Tra le principali iniziative:

- **Agrifestival NaturaSi** (in diverse città italiane)
- **Terra Madre – Salone del Gusto** (Torino) in collaborazione e grazie ad ARSIAL di Regione Lazio.
- **Fa' la cosa giusta – Umbria**
- **Tutta un'altra cosa – Padova**
- **International Mountain Day 2024**, in collaborazione con aziende agroalimentari, Fao e Slow Food.

Queste occasioni hanno rappresentato importanti momenti di confronto, sensibilizzazione e costruzione di nuove relazioni con cittadini, attivisti e stakeholder del settore sociale e ambientale, potenziando la capillarità di rivenditori dei prodotti KORE, scegliendo un modello d'impresa etica e di prodotti sostenibili.

Progetti finanziati

Nel corso del 2024, KORE ha ottenuto il finanziamento di tre importanti progetti coerenti con le proprie aree di intervento strategiche, a conferma della fiducia da parte di enti erogatori nazionali e internazionali. Questi progetti, che verranno avviati a partire dal 2025, rafforzano le attività di empowerment femminile, formazione professionale e inserimento lavorativo, con un focus specifico sulla sartoria sociale e sulla filiera produttiva delle tisane.

In particolare:

- **Elsa e Nando Peretti Foundation** ha sostenuto un progetto triennale per lo sviluppo della sartoria sociale KORE;
- **Fondazione Nazionale delle Comunicazioni** ha finanziato un'iniziativa annuale dedicata all'empowerment femminile e alla formazione sartoriale promossa dalle sarte

- professioniste dipendenti di Kore;
- **LDS Charities** ha sostenuto l'acquisto di una macchina per il confezionamento delle tisane, con l'obiettivo di migliorare l'autonomia produttiva e logistica del laboratorio (acquisto implementato nel 2025)

Questi contributi rappresentano un importante riconoscimento del valore sociale del modello KORE e permetteranno di rafforzarne la sostenibilità nel medio e lungo periodo.

8. Struttura organizzativa

KORE s.r.l. Impresa Sociale è una società no profit iscritta al Registro Nazionale Terzo Settore RUNTS.

La struttura organizzativa di KORE è progettata per garantire efficacia e trasparenza nelle decisioni e nell'operatività quotidiana. Al vertice dell'organizzazione vi è un Amministratore Unico e l'assemblea dei soci, composta da membri esperti nel settore sociale, economico e della comunicazione. L'assemblea dei soci si occupa di stabilire la direzione strategica dell'impresa sociale, monitorare la sua performance e assicurare il rispetto dei valori e degli obiettivi fondamentali.

A livello operativo, KORE è guidata da una direzione generale responsabile della gestione delle attività quotidiane dell'impresa sociale. La direzione generale supervisiona i dipartimenti chiave, tra cui produzione, vendite, risorse umane e finanze, coordinando le operazioni per garantire il raggiungimento degli obiettivi prefissati. I due settori chiave, Agricoltura e Sartoria sono definitivi Business Unit.

KORE si avvale anche di consulenze esterne di professionisti del settore, tra cui esperti di marketing, economia e comunicazione. Questi consulenti forniscono supporto specializzato per lo sviluppo e l'implementazione di strategie efficaci nel raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Inoltre, KORE può contare sul contributo di professionisti volontari e attivisti che, animati da un forte impegno sociale, supportano le attività dell'organizzazione in varie forme, offrendo competenze, tempo ed energie per sostenere i progetti e le iniziative promosse.

All'interno della struttura organizzativa, KORE promuove la partecipazione attiva dei suoi dipendenti e dei beneficiari delle sue attività attraverso meccanismi di coinvolgimento e consultazione. Ciò si traduce in un ambiente lavorativo inclusivo e collaborativo, dove le voci di tutti sono ascoltate e valorizzate.

KORE si impegna a garantire la massima trasparenza e accountability nella sua governance, fornendo regolarmente relazioni e rendiconti finanziari ai suoi stakeholder e sottoponendo le sue attività a valutazioni esterne per assicurare il rispetto degli standard etici, sociali e ambientali.

Nel 2024 KORE SRL Impresa sociale ha iniziato un processo di rinnovamento della sua struttura societaria, che continua nel 2025 con l'uscita di un socio fondatore e con il futuro ingresso di nuovi soci che dopo gli sforzi iniziali sostenuti dai soci fondatori possano dare nuovo ulteriore slancio alla struttura societaria.

9. Benessere dei dipendenti

KORE inserisce lavorativamente donne sopravvissute a violenza di genere o vittime di sfruttamento sessuale e/o lavorativo e/o economico, **persone con background migratorio**, neo adulti vulnerabili, persone LGBTQIA+ a rischio esclusione.

I dipendenti di KORE rappresentano un'importante risorsa per l'impresa sociale, essendo al tempo stesso utenti fuoriusciti da percorsi di presa in carico sociale complessi. Consapevoli delle sfide personali e professionali affrontate dai nostri dipendenti, ci impegniamo quindi a creare un ambiente di lavoro inclusivo e solidale che valorizzi le loro esperienze e competenze uniche.

All'interno del nostro ambiente **multiculturale**, promuoviamo una cultura di rispetto, inclusione e comprensione reciproca, fornendo supporto sociale anche in termini di ascolto e risoluzione dei problemi familiari.

I nostri turni di lavoro sono progettati per rispondere alle esigenze individuali dei dipendenti, garantendo un equilibrio tra vita professionale e personale. Ci impegniamo a mantenere ritmi di lavoro sostenibili, privilegiando una modalità di lavoro con "ritmi lenti" che consenta ai nostri dipendenti di dedicarsi pienamente al proprio lavoro, mantenendo nel contempo un equilibrio con la vita familiare e personale.

Offriamo inoltre programmi di sviluppo personale e professionale, corsi di formazione e opportunità di crescita interna per consentire ai nostri dipendenti di realizzare il loro pieno potenziale. In questo modo, miriamo a creare un ambiente di lavoro positivo e gratificante, dove ciascun dipendente si senta valorizzato, sostenuto e motivato a contribuire al successo di KORE e al raggiungimento dei nostri obiettivi sociali.

10. Sostenibilità ambientale

KORE si impegna a garantire la sostenibilità ambientale in ogni fase della sua attività. Ogni prodotto è realizzato a mano, in Italia, con un focus particolare sull'attenzione all'impatto sociale e ambientale. Essendo una realtà accreditata nel settore biologico, KORE ha selezionato fornitori e partner che condividono i suoi valori di sostenibilità e responsabilità sociale. La cura nella scelta dei tessuti per le linee sartoriali e delle piante officinali per le tisane etiche, così come la meticolosa attenzione al processo di lavorazione, sono passaggi fondamentali e coerenti con la missione di KORE.

Il prodotto finale non è semplicemente un fine in sé, ma un mezzo attraverso il quale KORE promuove un percorso lavorativo sostenibile e inclusivo, sostenendo il processo di empowerment e di autonomia dei suoi dipendenti. Oltre a offrire prodotti di alta qualità, KORE mira a essere un esempio di impresa sociale impegnata nella promozione della sostenibilità ambientale e nel supporto alle comunità locali.

KORE sta attivamente lavorando all'allestimento di un giardino didattico sensoriale, che sarà operativo nel 2025. Questo spazio sarà aperto ad attività scolastiche e laboratori per bambini nell'ambito dell'educazione ambientale, dell'educazione alla cittadinanza attiva e del rispetto per l'ambiente, contribuendo così alla sensibilizzazione delle nuove generazioni verso temi cruciali legati alla sostenibilità e alla conservazione dell'ambiente.

11. Innovazione sociale

KORE si distingue per la sua ricerca di innovazione sociale, progettando soluzioni creative per affrontare le sfide sociali e ambientali del nostro tempo.

Per noi, il prodotto non è il fine, ma il mezzo attraverso il quale garantiamo la sostenibilità al progetto e i successivi inserimenti lavorativi. Attraverso la combinazione di produzione sostenibile, inclusione sociale e attenzione all'ambiente, KORE si impegna a promuovere un modello di impresa sociale che va oltre il profitto, mirando a generare un impatto positivo tangibile sulla comunità locale e globale.

KORE punta attivamente al settore B2B proprio per coinvolgere le aziende nel cambiamento. Il nostro obiettivo è creare partnership strategiche con aziende che condividono i nostri valori di sostenibilità e responsabilità sociale, incoraggiandole ad adottare pratiche commerciali etiche e sostenibili. Attraverso queste collaborazioni, KORE mira a diffondere il suo impatto positivo sulla società e sull'ambiente su scala più ampia, trasformando il panorama aziendale e promuovendo un'economia più equa e sostenibile.

Dal sostegno all'inserimento lavorativo dei più vulnerabili e la promozione delle **diversità culturali**, alla promozione dell'educazione ambientale e alla sensibilizzazione delle nuove

generazioni, KORE sviluppa progetti che affrontano le radici dei problemi sociali, promuovendo al contempo soluzioni sostenibili e inclusive.

Attraverso la sua costante ricerca di nuove idee e approcci, KORE si impegna a essere un catalizzatore di cambiamento positivo, ispirando altre organizzazioni a seguire il suo esempio e ad adottare pratiche commerciali etiche e sostenibili. In questo modo, l'innovazione sociale diventa non solo un principio guida per KORE, ma anche un motore per la trasformazione sociale e il progresso sostenibile.

12. Trasparenza e responsabilità

KORE si impegna fermamente a pratiche di trasparenza e responsabilità, comunicando in modo aperto e rendendo conto delle azioni dell'azienda. Siamo consapevoli dell'importanza di essere trasparenti nei confronti dei nostri stakeholder, inclusi dipendenti, clienti, partner e la comunità in generale. Per garantire la trasparenza, pubblichiamo regolarmente relazioni e rendiconti finanziari che riflettono le nostre attività, le nostre performance e i nostri impatti sociali e ambientali.

Ci impegniamo anche a fornire informazioni chiare e comprensibili sulle nostre politiche, pratiche e valori aziendali attraverso il nostro sito web, materiale promozionale e altri canali di comunicazione. Inoltre, siamo responsabili delle nostre azioni e delle loro conseguenze. Ci impegniamo a seguire le leggi, le normative e gli standard etici più elevati in tutte le nostre attività. Monitoriamo costantemente il nostro impatto sociale e ambientale e adottiamo misure correttive quando necessario per migliorare le nostre performance e rispondere alle esigenze delle nostre parti interessate. Accogliamo con favore il feedback e le domande da parte dei nostri stakeholder e ci impegniamo a rispondere in modo tempestivo ed efficace.

Riteniamo che solo attraverso una comunicazione trasparente e un impegno responsabile possiamo costruire e mantenere la fiducia e la fiducia delle persone che interagiscono con KORE.

13. Corporate Social Responsibility – CSR

KORE offre alle aziende l'opportunità di collaborare attivamente sulla Corporate Social Responsibility (CSR) e sul volontariato aziendale, creando partnership significative volte a promuovere un impatto sociale positivo e a sostenere le comunità locali. Attraverso l'adozione di progetti condivisi e l'integrazione di iniziative socialmente responsabili all'interno delle proprie strategie aziendali, le aziende possono contribuire in modo tangibile alla realizzazione di obiettivi comuni di sostenibilità e responsabilità sociale.

Il volontariato aziendale rappresenta uno strumento potente per coinvolgere i dipendenti in attività di volontariato e servizio comunitario, offrendo loro l'opportunità di mettere in pratica i valori aziendali e di fare una differenza concreta nelle vite delle persone. KORE collabora con le aziende per sviluppare programmi di volontariato aziendale su misura, progettati per soddisfare le esigenze specifiche dell'azienda e le sfide sociali e ambientali delle comunità in cui opera.

Attraverso il volontariato aziendale, le aziende possono promuovere il coinvolgimento dei dipendenti, migliorare la coesione di squadra e accrescere il senso di appartenenza all'azienda, oltre a contribuire al raggiungimento degli obiettivi di responsabilità sociale e al benessere delle comunità locali. Inoltre, il volontariato aziendale può avere un impatto positivo sulla reputazione dell'azienda, aumentando la sua visibilità e attrattiva per i talenti e i clienti.

Crediamo che è fondamentale concentrarsi sui temi della violenza di genere, dell'**inclusione** e delle **diversità culturali** per creare un cambiamento significativo nella società. Collaborando con KORE su questi temi cruciali, le aziende possono contribuire a sensibilizzare, educare e promuovere la diversità e l'uguaglianza di genere, creando un ambiente di lavoro più inclusivo e rispettoso e promuovendo un cambiamento positivo a livello sociale e culturale, creando valore sia per l'azienda che per la società nel suo complesso.

14. Conclusioni e prospettive

KORE rimane fermamente impegnata nel perseguire la sua missione di promuovere l'**inclusione sociale**, il **rispetto delle diversità**, la sostenibilità ambientale e l'innovazione attraverso l'impresa sociale. Finora, abbiamo compiuto importanti progressi nel supportare l'inserimento lavorativo dei più **vulnerabili**, nella promozione dell'educazione ambientale e nel sensibilizzare la società sui temi cruciali della diversità e dell'uguaglianza di genere.

Guardando al futuro, KORE si impegna a continuare a crescere e a svilupparsi, ampliando il suo impatto e raggiungendo nuove comunità.

Intendiamo sviluppare nuove linee di prodotti agricoli e sartoriali per aumentare il bacino di vendita a livello nazionale ed europeo. Questo ci consentirà non solo di generare nuove opportunità lavorative, ma anche di contrastare lo sfruttamento lavorativo e la diffusione della moda fast fashion, promuovendo un approccio più sostenibile e etico alla produzione e al consumo.

Inoltre, ci proponiamo di consolidare e ampliare le nostre partnership con aziende, istituzioni e organizzazioni della società civile, al fine di rafforzare il nostro impatto e promuovere il cambiamento sociale a livello locale, nazionale e internazionale.

Con il sostegno dei nostri partner, dei clienti e degli stakeholder, siamo fiduciosi che possiamo continuare a fare la differenza e a costruire un futuro migliore per le generazioni presenti e future.

15. Risultati finanziari

15.1 Risultati finanziari nel 2024

BILANCIO	2024
RICAVI DELLE VENDITE	71.130,00 €
RICAVI CONTRIBUTI ENTI, FONDAZIONI, PRIVATI	21.971,00 €
RIMANENZE DI MAGAZZINO	68.676,00 €
COSTI MATERIE PRIME, CONSUMO, MERCI	41.235,00 €
COSTI PER SERVIZI	61.743,00 €
SALARI E STIPENDI	61.743,00 €
ONERI DIVERSI DI GESTIONE	9.518,00 €
RISULTATO DI GESTIONE	-24.574,00 €

INDICATORI		Risultati
CASE MANAGEMENT	utenti accompagnati in un percorso di empowerment	60
FORMAZIONE	donne formate con il corso Cuci con KORE	30
	donne formate con il corso KORE in Herba	20
	Donne partecipanti ai Laboratori di sartoria	40
INSERIMENTI LAVORATIVI	N. donne assunte con un contratto a tempo indeterminato a KORE	4
	N. giovani uomini assunti con contratto a tempo indeterminato a KORE	1
	N. donne assunte con contratto a tempo determinato a KORE	3
TIROCINI	N. tirocini di inclusione sociale attivati	8
	N. tirocini extracurricolari attivati	4
VOLONTARIATO	N. volon ^{tar} * che supportano le attività di KORE	20

16. Dati chiave di KORE nel 2024

BENEFICIARI

PRODUZIONE

N. box di tisane prodotte nel 2024	30.000 pezzi
N. referenze sartoriali progettate e prototipate	200
N. referenze sartoriali prodotte nel 2024	3000 pezzi

CLIENTI

BUSINESS TO BUSINESS	N. grandi aziende clienti KORE - B2B	4
	N. piccole aziende clienti KORE - B2B	12
BUSINESS TO CONSUMER	N. clienti privati hanno acquistato prodotti KORE - B2C	2500

17. KORE DE ALCATRAZ

Nel 2024 è iniziata una collaborazione che sarà decisiva per il futuro di Kore. E' nata una ATS, Ko.RA. formata da Kore SRL Impresa Sociale e La Fondazione Dario Fo – Franca Rame. Tra le due entità è nata una comunione di visione e di intenti che ha portato poi alla prossima nascita della Cooperativa Sociale di Tipo B “Kore de Alcatraz”. Il tutto si è concretizzato nel 2025, ma nel 2024 sono nati i contatti e i lavori di fattibilità e di pianificazione che porteranno in futuro a un ampliamento del potenziale di produzione e inserimento lavorativo di Kore, con possibilità di ospitalità delle beneficiarie e beneficiari stessi presso la struttura di Kore de Alcatraz, sulle colline umbre. Per ogni informazione è consigliabile vedere il sito <https://www.alcatraz.it/prg-kore-de-alcatraz/>

Roma, 08/05/2025

L'amministratore unico
Cesare Fermi